

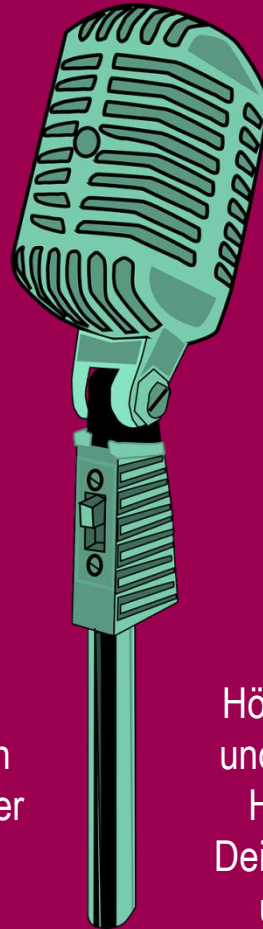
Sprecher ist nicht gleich Sprecher: Worauf es ankommt

Synchronsprecher

Synchronsprecher leihen vorhandenen Rollen ihre Stimme: Schauspielerisches Talent und Empathie helfen Dir dabei, Dich blitzschnell in Rollen und Situationen hineinversetzen zu können.

Nachrichtensprecher

Als Nachrichtensprecher informierst Du, ohne eine Meinung zu vertreten. Der Sprecher darf dabei jedoch nicht monoton und gleichgültig klingen. Damit der Hörer komplexe Zusammenhänge verständlich serviert bekommt, ist die Sprachgestaltung entscheidend!



Werbesprecher

Werbetexte sollen den Hörer in ihren Bann ziehen und in Erinnerung bleiben. Werbesprecher haben daher die Aufgabe, mit viel Emotion und großen Gesten zu sprechen. Körperspannung und innere Haltung sind absolut notwendig!

Hörbuchsprecher

Hörbuchsprecher müssen Figuren Leben einhauchen und ihnen einen Charakter geben, der zu ihnen passt. Hierfür ist es wichtig, dass Du ausgiebig trainierst: Deine Stimme sollte facettenreich und wandelbar sein, um Dich in dem Bereich durchsetzen zu können.